



- 1 任何用简单的手法营造产品本身的层次是困难但很重要的事情。
- 2 设计师黛菲·蔻兹本人非常有魅力。
- 3/4 材料如何运用才能让人们发现之前未发现的美感是设计师经常考虑的问题。这需要设计师对材料属性极其精确地把握。

对于成熟材料与成熟技术的大胆改进,以及对于新技术与新材料的准确拿捏,使得黛菲·蔻兹成为一个不借助怪异的外形与概念而取得巨大成功的设计师。

文 / 逸画 图片提供 / THE DDBA

黛菲·蔻兹

## 不求怪 但求新

EXCEPTIONAL INNOVATION



黛菲·蔻兹(Defne Koz, 土耳其裔美国籍)的著名工业设计兼室内设计师,在意大利米兰和美国芝加哥均开设了她的个人设计事务所。她近年的生活可以用一个书名来形容——《双城记》,数年来频繁往返于米兰和芝加哥双城间的黛菲·蔻兹,已经为全球超过200个家具及家居品牌设计开发了众多引领设计风潮的工业产品,家具产品,如 Foscarini, Leucos, Fontana Arte, Sharp, Alessi, Mobilette Pirelli, Slide OnniDecor, Nestle, Unilever, Durst, Egizia, Rapsel-Nite, Gabbianelli, Merati, Cappellini, Guzzini, Steel, RSVP, WWF, Authentics, Nissan, Casio, Galia&Gino, MPD, Alpaca, Nurus, 888, Mergaron, Vito, Sisecam 等。

### 我一再实现新的东西

黛菲·蔻兹之所以这么受欢迎,并非因为她的作品充满怪异,夸张的造型,或者有着惊世骇俗的理念,她的设计能力被业界推崇的一大原因在于她对成熟材料、成熟技术的大胆改进,以及对新

5 “Dress”灯有着独特的半圆筒灯罩，采用玻璃材质，内外上色，底座是不锈钢和白金金属，有双按钮灯开关。

6 此款设计使用新的焊接技术，以求达到完全无缝的效果，使其呈现出柔和的弧度，使之更融合于现代艺术风格的房子。

7 材料之间的组合往往能形成一种新的视觉与感觉。

8 没有怪诞的造型，简洁的线条通常会在最佳设计的作品中出现。

9 2009年产品，受到意大利上流社会的启发，采用树脂材料，羊羔革整体处理的方式，为乐克斯(leacos)公司设计了一款以“摩义”(Mooi)命名的灯作。



5



6



7

材料、新技术的精准掌握，比如她为Alessi研发出新式的金属线框结构，为Egizio革新了玻璃上色技术，为siscam设计了标志性的土耳其橄榄油包装，将高科技黏胶材料运用到Vitra的浴室产品中，以及协助土耳其传统制陶品牌Iznik改革传统的生产方式等。继2006年荣获“最佳为Vitra设计的卫浴产品获奖之后，她在2009年为Megaron设计的“Dandola”，再次荣获全球著名工业设计奖项“红点”奖。她的作品不仅从设计理念上不断获得设计界的广泛认可，也同样为合作品牌带来出色的营收收益。继为Foscarini设计的系列灯具，均入选10年来该品牌最热销产品名录，而为Fontana Arte设计的灯具“Relax”，则被知名设计杂志收入年度最热销品牌灯具名录。

## 多领域的尝试

早年间在Ettore Sottsass设计事务所工作的经历，对黛菲·戴登设计理念的形成影响颇深。如今，在她众多的设计作品中仍能够清晰地感受到土耳其与意大利两种文化之间的碰撞交融。在对设计持久不变的热情与好奇心的驱使下，Deffe Kuz不排斥任何形式、任何种类的设计项目，无论是耐兴的电子影音系统，还是传统手制的陶瓷技术，都能成为她的兴趣所在。

在室内设计领域，位于土耳其伊斯坦布尔的Eccacibasi运营总部室内空间设计，是到目前为止黛菲·戴登所承接的规模最大的设计作品。另外，她还为众多的私人业主设计高性价比住宅别墅，比如她为位于芝加哥的Lake Shore Drive大厦里的一套公寓所做的室内翻修，为其赢得了室内设计界的广泛好评。时尚品牌的店铺设计，亦是黛菲·戴登一直热衷的设计领域。



9